




ПЕРСПЕКТИВНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ




МУЗИКІВСЬКОГО ЛІЦЕЮ

2020/2022 рр.



**Підготувала кандидат
на посаду керівника
Музиківського ліцею
Остапович Юлія Павлівна**



Сильні сторони:

- кваліфіковані педагоги;
- сприятливий мікроклімат;
- співпраця з громадськістю;
- підключення до інтернету;
- традиції патріотичного та екологічного виховання

Можливості:

- активне впровадження інноваційних технологій навчання;
- участь в грантових, освітніх, культурних програмах;
- співпраця з іншими навчальними закладами;
- створення сучасної системи партнерства

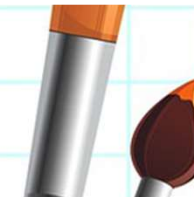
S
W
O
T

Слабкі сторони:

- незначний відсоток учнів високого рівня навчальних досягнень;
- слабка мотиваційна складова серед учнів;
- зменшення кількості учнів у старшій школі;
- класи з поглибленим вивченням лише одного предмету;

Загрози:

- знецінення престижу освіти;
- обмеження інформаційних ресурсів;
- прихильність до традиційних форм і методів навчання та виховання;
- відтік дітей (м. Херсон);
- перевантаженість учнів





СТРАТЕГІЧНА МЕТА: забезпечення конкурентоспроможності закладу на ринку освітніх послуг

МІСІЯ ЛІЦЕЮ: створення розвивального комфортного освітнього середовища для успішного розкриття й розвитку здібностей й можливостей дитини на основі партнерства між учителем, учнем і батьками

ЗАВДАННЯ: створення комфортних умов навчання, за яких здобувач освіти відчуває свою успішність, свою інтелектуальну досконалість, що робить його активним шукачем шляхів і засобів вирішення проблем та досягнення власної мети.



Пріоритетні напрями роботи

Формування високоморальної особистості на основі всебічного розвитку здібностей дитини з врахуванням її психологічних особливостей та природного потенціалу

✓ Організація навчально-виховної роботи на основі впровадження інноваційних освітніх технологій

✓ Забезпечення наступності між усіма ланками навчально-виховного процесу

Організація роботи з обдарованими учнями

Навчання і виховання дітей з особливими потребами

формування свідомого і відповідального ставлення учасників навчально-виховного процесу до навчання, виховання і розвитку

впровадження здоров'язберігаючих технологій

збереження, покращення та оптимізація матеріально-технічної бази школи, комп'ютеризація навчально-виховного процесу та управлінської діяльності

формування позитивного іміджу навчального закладу

збереження та збільшення контингенту учнів

Ключові компоненти стратегії розвитку ліцею



**ЯКІСНІ
ОСВІТНІ
ПОСЛУГИ**



**ВИПУСКНИК
ЛІДЕР**



**ПЕДАГОГІКА
ПАРТНЕРСТВА**



**СУЧАСНЕ
ОСВІТНЄ
СЕРЕДОВИЩЕ**



ІМІДЖ ЛІЦЕЮ

ДИТИНОЦЕНТРИЗМ






Основні цінності ліцею

Розкриття потенціалу кожної дитини, сприяння її творчій та пізнавальній активності

Повага до дитини, надання їй свободи вибору

Формування навичок роботи у колективі, толерантності, вміння ефективно співпрацювати

Прозорі та відкриті стосунки між усіма учасниками навчального процесу



Виховання особистості дитини з урахуванням найкращих національних та світових традицій для формування відкритої свідомості сучасного громадянина

Безперервний розвиток вчителів, підвищення їхнього професійного рівня через мотивацію та саморозвиток



Очікувані результати

- ➔ **Забезпечення умов для здобуття сучасної, доступної та якісної освіти відповідно до вимог суспільства, запитів особистості й потреб держави**
- ➔ **Підвищення якості освітнього процесу**
- ➔ **Підвищення рівня професійної компетентності педагогів**
- ➔ **Розвиток інтелектуальних і творчих здібностей учнів, підвищення результативності участі учнів в конкурсах, олімпіадах, МАН**
- ➔ **Створення толерантного середовища у навчальному закладі**
- ➔ **Залучення батьківського колективу до створення нового освітнього простору навчального закладу**
- ➔ **Забезпечення консолідації та взаємодії соціальних і наукових партнерів із метою інтенсифікації розвитку й удосконалення освітнього середовища**
- ➔ **Приведення матеріально-технічного стану ліцею у відповідність із потребами сучасної освіти**
- ➔ **Створення позитивного іміджу ліцею в соціумі, підвищення його конкурентоздатності**

1. Якісна освітня платформа

Ліцей – центр
формування
європейських
цінностей і
стандартів

Ліцей -
Інклюзивна
освіта

Ліцей – центр
формування
креативної
особистості

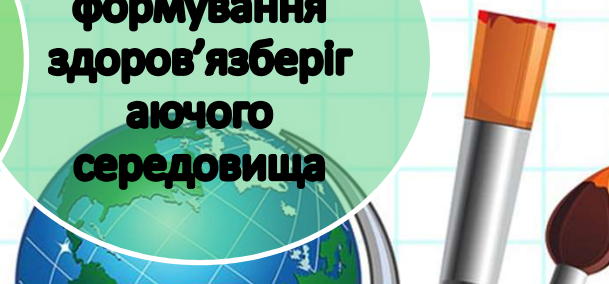
Школа
випереджаючої
освіти

Ліцей – центр
формування
екологічної
поведінки

Ліцей- центр
соціального
партнерства

Ліцей – центр
формування
соціально-
відповідальної
поведінки

Ліцей- центр
формування
здоров'язберіг
аючого
середовища



2. Нова модель вчителя





Організація роботи «Вчительська школа»

Фасилітаційні семінари та сесії, майстер класи, навчальні тренінги

Підвищення соціального статусу вчителя

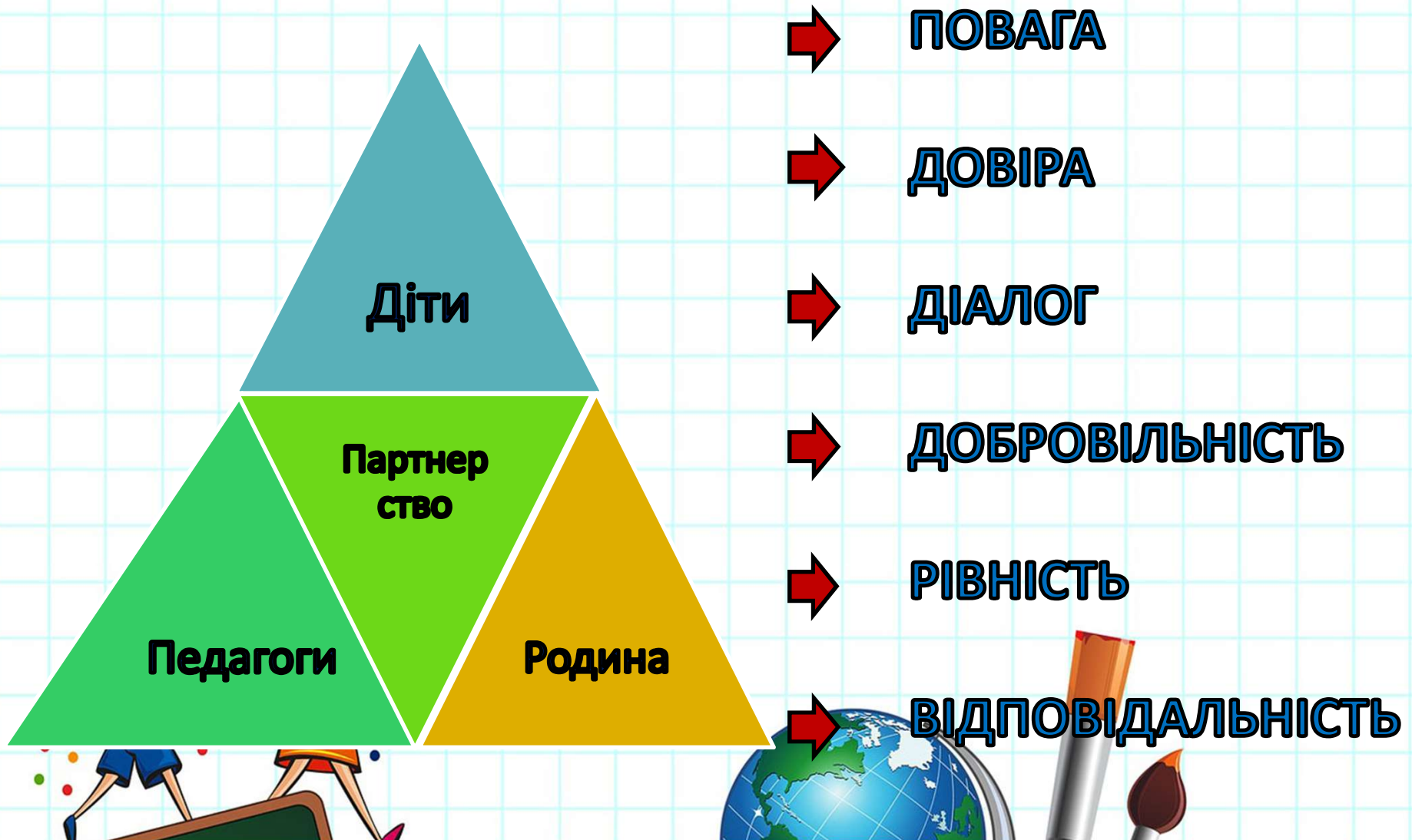
Мотивувати вчителів змінити методи навчання: від знанневої школи до школи компетентностей

Забезпечення морального та матеріального стимулювання професійної самореалізації педагогічних кадрів



Створення наступності та послідовності на всіх ступенях навчання

3. «Школа партнерства»



«Школа партнерства» - батьки



Батьківські
дні,
культурно-
масові
заходи



professions

Профорієн-
таційні
зустрічі,
МК

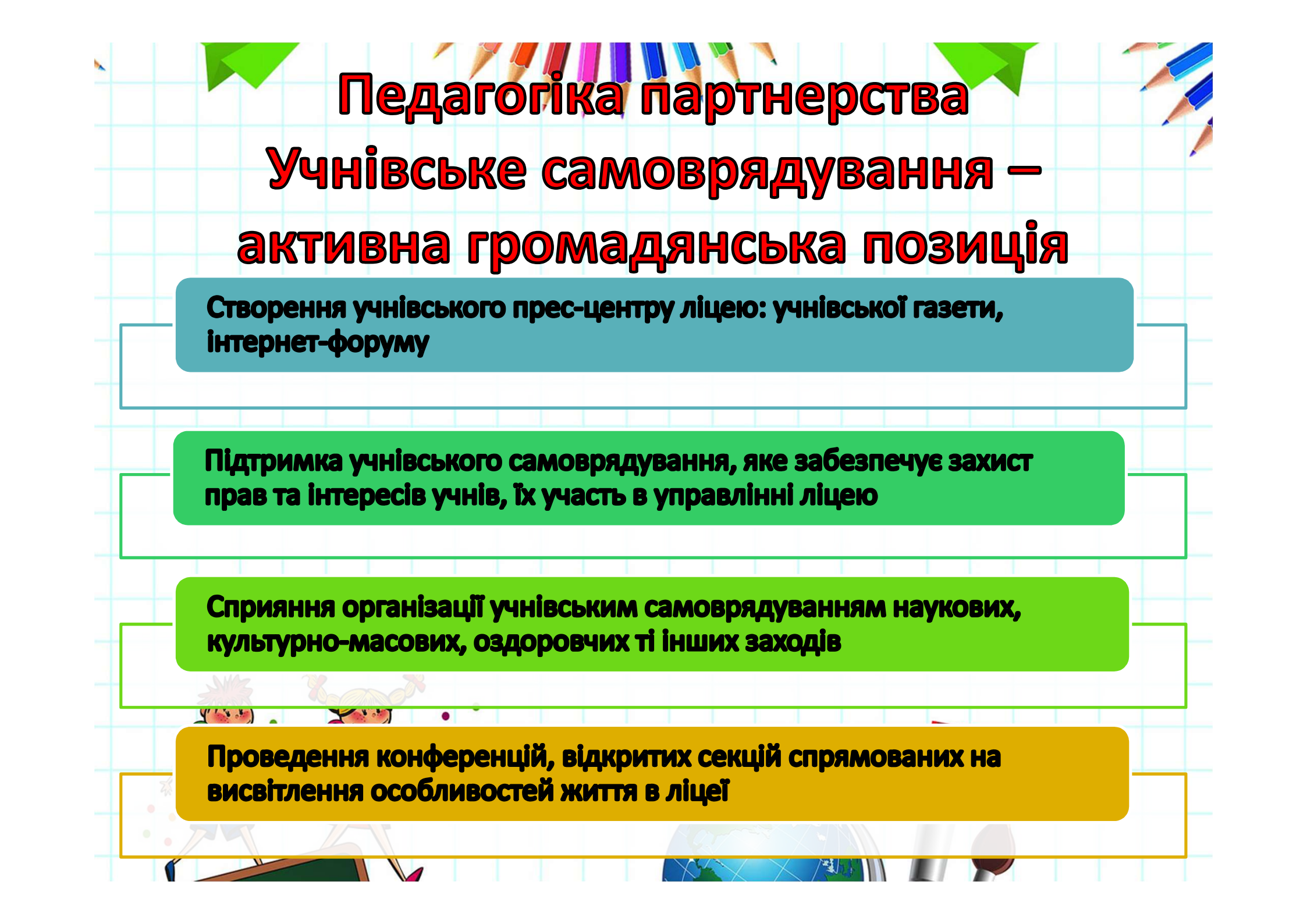


Квести,
пікніки,
екскурсії

«Школа
батьківства»

Програма
«Сімейна
розмова»





Педагогіка партнерства

Учніське самоврядування – активна громадянська позиція

**Створення учнівського прес-центру ліцею: учнівської газети,
інтернет-форуму**

**Підтримка учнівського самоврядування, яке забезпечує захист
прав та інтересів учнів, їх участь в управлінні ліцею**

**Сприяння організації учнівським самоврядуванням наукових,
культурно-масових, оздоровчих ті інших заходів**

**Проведення конференцій, відкритих секцій спрямованих на
висвітлення особливостей життя в ліцеї**

4. Модель випускника «Музиківського ліцею»

ОСОБИСТІТЬ

- Цілісна особистість
- Усебічно розвинена
- здатна до критичного мислення

ПАТРІОТ

- Патріот з активною позицією
- Діє згідно з морально-етичними принципами
- Здатний приймати відповідальні рішення

ІННОВАТОР

- Здатний змінювати навколишній світ
- Розвивати економіку
- Конкурувати на ринку праці
- Вчитися впродовж життя



1. Робота з обдарованими та талановитими дітьми.
2. Система елективних курсів.
3. Розвиток системи учнівського самоврядування на засадах педагогіки партнерства.
4. Урізноманітнення форм спортивно-масової роботи

5. Імідж «Музиківського ліцею»



**Професійний та компетентний колектив,
позитивний мікроклімат у закладі**



**Розробка чи корегування візуальних і діяльних
елементів зовнішньої атрибутики**



**Створення загального стилю приміщення,
сучасне освітнє середовище**



**Виготовлення різноманітних рекламних засобів
для актуалізації іміджу ліцею (буклети, візитка,
інформаційні стенди тощо)**



Соціальна реклама, фотовиставки, сайт закладу




**Зв'язок з іншими навчальними закладами,
колишніми випускниками**



Матеріально-технічна база





Дякую за увагу!